

Hersteller biologischer Herzklappen kann weiter expandieren

Auto Tissue auf Wachstumskurs

Berlin, 27.02.2012 – Die neu gegründete Auto Tissue Berlin GmbH übernimmt sämtliche Geschäftsaktivitäten der AutoTissue GmbH. Das Unternehmen ist Deutschlands erster Hersteller biologischer Herzklappen und Inhaber zahlreicher internationaler Patente und Zulassungen für kardiovaskuläre Implantate. Mit der Übernahme sind die erforderlichen Ressourcen für die Entwicklung neuer Produkte und weiteres Wachstum nachhaltig gesichert.

Die AutoTissue GmbH wurde im Jahr 2000 von Wissenschaftlern der Charité Berlin gegründet. 2004, 2005 und 2010 erhielt das Unternehmen die europaweite Zulassung für verschiedene Modelle pulmonaler Herzklappen. Deren Herstellung basiert auf einem patentierten Verfahren, mit dem zelluläre Bestandteile vollständig aus einer biologischen Bindegewebsmatrix entfernt werden können. Die Implantate zeichnen sich durch sehr gute klinische Eigenschaften aus. Sie werden nicht abgestoßen, sondern mit patienteneigenen Zellen besiedelt. Ihr Wachstums- und Regenerationspotential ist ein Alleinstellungsmerkmal im Bereich der kardiovaskulären Implantate. 2011 erfolgte die Zulassung eines weiteren Produktes, das der Reparatur von Gewebedefekten in der Herz- und Gefäßchirurgie dient. Sämtliche Patente und Zulassungen wurden auf die neue Gesellschaft übertragen.

Seit der ersten Zulassung wurden mittlerweile über 1.600 Klappen verkauft und in Kliniken in ganz Europa eingesetzt. „Der perspektivische Markt für unsere Schlüsselprodukte ist erheblich größer“, so der neue Geschäftsführer und Gesellschafter der Auto Tissue Berlin GmbH, Stefan Seidl. „Wir investieren daher in den langfristigen Aufbau von Auto Tissue als eigenständiges Unternehmen, um die Basis für nachhaltige Erträge zu legen.“ Der Diplom-Kaufmann hält mit seinen Mitgesellschaftern seit vielen Jahren langfristige Beteiligungen an technologie- und innovationsgetriebenen Unternehmen.

Die Wachstumsstrategie der neuen Eigentümer fußt auf zwei Säulen. Forschung und Entwicklung, die traditionellen Standbeine des Unternehmens, sollen noch intensiviert werden, um das Portfolio weiter auszubauen und zu verfeinern. Parallel werden Vertrieb und Marketing aufgebaut, um neue Absatzwege zu erschließen.

Die Gründer der Vorläufergesellschaft werden den Aufbau des neu gegründeten Unternehmens in neuer Funktion weiter begleiten. „Unser gemeinsames Ziel ist es, für eine stärkere Verbreitung unserer Produkte zu sorgen, die eine Verbesserung der Heilungschancen und der Lebensqualität der Patienten ermöglichen“, so Seidl.

(2.596 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Pressekontakt

Gerne stellen wir Ihnen weiteres Bild- und Informationsmaterial für Ihre Recherchen zur Verfügung und koordinieren Termine für Hintergrundgespräche und Interviews.

Auto Tissue c/o Seidl PR & Marketing

Anna Hackstein

Telefon: 0201/89 45 889-0

Mail: autotissue@seidl-agentur.com

Rüttenscheider Str. 144

45131 Essen